

Paraíso domicilies tool

Marco Empresarial

<Versión 0.1>

|  |  |
| --- | --- |
| Paraíso domicilies tool | Versión: <0.1> |
| Marco Empresarial | Date: <03/03/2017> |
| DCME\_Paraíso\_domicilies\_tool.docx | |

Revisión Histórica

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Date | Descripción | Autor |
| 0.1 | 02/03/2017 | Primera Revisión | William Gil  John Rodríguez  Daniel Reyes |

|  |  |
| --- | --- |
| Paraíso domicilies tool | Versión: <0.1> |
| Marco Empresarial | Date: <03/03/2017> |
| DCME\_Paraíso\_domicilies\_tool.docx | |

Tabla de Contenido

1. Descripción Empresarial 4

1.1 Misión 4

1.2 Visión 4

1.3 Objetivos Corporativos 4

1.4 Valores Empresariales 5

1.4 Servicios y/o productos 6

1.5 Áreas 7

1.6 Ubicación y sedes 7

1. Descripción de las necesidades/oportunidades 8

2.1 Síntomas 8

2.2 Causas 8

2.3 Pronóstico 9

2.4 Diagnóstico 9

1. Descripción de una solución sugerida 9

3.1 Control de pronósticos 9

|  |  |
| --- | --- |
| Paraíso domicilies tool | Versión: <0.1> |
| Marco Empresarial | Date: <03/03/2017> |
| DCME\_Paraíso\_domicilies\_tool.docx | |

1 Descripción Empresarial

1.1 Misión

Somos una empresa boyacense líder regional en la comercialización y distribución de productos de la canasta familiar dedicada a mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés con un excelente servicio y calidad, precios justos y un alto sentido de responsabilidad social.

1.2 Visión

En el 2020 seremos la principal cadena de supermercados en Boyacá y con presencia nacional, reconocida por su excelente calidad, sus precios justos, y el mejor servicio incidiendo en una mejor calidad de vida.

1.3 Objetivos Corporativos

* Formar más que trabajadores, personas enriquecidas en su humanidad, con valores y conocimientos, capaces de dar lo mejor de sí día a día.
* Proporcionar excelentes condiciones laborales con todas las prestaciones de ley, bonificaciones mensuales por cumplimiento en ventas, bonificaciones extras por buen desempeño, reconocimientos y condecoraciones por sus valores personales y laborales.
* Ofrecer una excelente calidad, surtido y frescura en nuestros productos, a los mejores precios.
* Garantizar la conservación intacta de nuestros productos alimenticios durante su traslado, mediante el arduo trabajo y la experiencia de nuestro equipo de compras
* Proporcionar a nuestro clientes, quienes son nuestra razón de ser; más y mejores productos, mediante la implementación de ideas innovadoras que fomenten beneficios para nuestros compradores a partir de la tecnificación de los procesos productivos.

|  |  |
| --- | --- |
| Paraíso domicilies tool | Versión: <0.1> |
| Marco Empresarial | Date: <03/03/2017> |
| DCME\_Paraíso\_domicilies\_tool.docx | |

1.4 Valores Empresariales

En Almacenes Paraíso nos esmeramos por vivir y cultivar a diario grandes valores humanos en cada uno de nuestros integrantes.

* **Honestidad**

Trabajamos cada día para que nuestros colaboradores disfruten de las mejores condiciones laborales, salariales y prestacionales; en casos de conflicto buscamos siempre la verdad para obrar con rectitud y por ello poseemos mecanismos de conciliación y resarcimiento; siempre ofrecemos a nuestros clientes productos y precios justos.

* **Responsabilidad**

Cumplimos con el pleno de nuestras obligaciones legales, capacitamos continuamente a nuestros trabajadores en temas de seguridad y salud ocupacional, brindamos oportunidades de trabajo a estudiantes y personas con discapacidad.

* **Alegría**

Celebramos la vida de nuestros trabajadores, sus cumpleaños, los acompañamos en sus logros, en días especiales organizamos eventos para departir y compartir con ellos y con sus familias: día del trabajo, día de los niños, navidad, amor y amistad... El que nuestros colaboradores vivan con alegría constituye una de nuestras metas.

* **Compromiso**

Trabajamos durante 363.5 días al año, 15 horas diarias (en turnos de 8 horas), en pro de la satisfacción de nuestros clientes.

* **Respeto**

Nuestros colaboradores profesan diversos credos religiosos; las posibilidades de ascenso en la empresa no hacen distinción de género; continuamente trabajamos para reglar nuestras prácticas de gerencia en el respeto a la dignidad humana.

|  |  |
| --- | --- |
| Paraíso domicilies tool | Versión: <0.1> |
| Marco Empresarial | Date: <03/03/2017> |
| DCME\_Paraíso\_domicilies\_tool.docx | |

* **Servicio**

Es el quid de nuestra empresa, ofertamos servicio: se creó el departamento de servicio al cliente para enrutar todas las prácticas de la empresa en torno a este valor; se creó la “Fundación Por un Paraíso Para Todos” para el servicio a las personas en situación de vulnerabilidad social.

* **Calidad**

Varios filtros de selección garantizan que la calidad de nuestros productos sea la mejor posible, contamos con un departamento de calidad que determina procesos y gestiona este carácter camino a la excelencia.

1.4 Servicios y/o productos

* **Pulpa de fruta**

En nuestra planta de producción procesamos más de 2000 kilos de la mejor fruta seleccionada con un moderno equipo de despulpado, empaque y sellado automático que garantiza la mejor calidad para nuestros clientes sin azúcar ni conservantes.

* **Granos**

Somos compradores e importadores de los mejores granos con tecnología de punta para el empaque lo cual nos permite empacar hasta 1000 unidades por minuto garantizando así productos de muy buena calidad al mejor precio.

* **Panadería y pastelería**

Con insumos de gran calidad personal e instalaciones bien capacitados y de calidad, además de la certificación INVIMA, producimos una gran variedad de productos de panadería y pastelería la cual se distribuye a diario en nuestros puntos de venta y nuestra sección de **antojitos café**.

|  |  |
| --- | --- |
| Paraíso domicilies tool | Versión: <0.1> |
| Marco Empresarial | Date: <03/03/2017> |
| DCME\_Paraíso\_domicilies\_tool.docx | |

* **Antojitos café**

Una cadena de pequeñas materias dentro de nuestros principales puntos de venta, donde podrá encontrar una gran variedad de productos en pastelería y bebidas para disfrutar con la mejor compañía.

* **Restaurante paraíso**

Es un restaurante con un amplio y variado menú con selectivos y cuidadosos platos disponibles. Contamos con personal de cocina con vasta experiencia y gusto exquisito para la preparación de nuestros platos, utilizamos los mejores insumos y la mejor atención para hacer que su experiencia en nuestros restaurantes sea la mejor.

1.5 Áreas

Áreas encargadas de la protección y tratamiento de los datos personales.

* Departamento de Talento Humano.
* Departamento de Servicio al Cliente.
* Departamento Comercial.
* Departamento de Sistemas.

Área de negocios

* Departamento financiero.
* Departamento Comercial.
* Departamento de Proyectos.

Área Servicio al cliente.

* Departamento de Servicio al Cliente.

Área de tecnología de la información.

* Departamento de Sistemas.

Área Bienestar laboral.

Área de diseño.

Área de calidad.

|  |  |
| --- | --- |
| Paraíso domicilies tool | Versión: <0.1> |
| Marco Empresarial | Date: <03/03/2017> |
| DCME\_Paraíso\_domicilies\_tool.docx | |

1.6 Ubicación y sedes

Supermercados Paraíso cuenta con sedes en 4 ciudades, que son las siguientes:

* **Duitama, Boyacá:**
  + Calle 12 # 18ª 15
  + Calle 17 # 15-17
* **Tunja, Boyacá:**
  + Carrera 11 No 9-40
  + Transversal oA este # 66-18
* **Sogamoso, Boyacá:**
  + Cra 11 # 23-56
* **Yopal, Casanare:**
  + Centro comercial 101
  + Calle 24 # 12-10

2 Descripción de las necesidades/oportunidades

2.1 Síntomas

* Reducción de número de clientes en horarios de trabajo.
* Compra de productos de cafería “para llevar” que reducen su calidad al momento de consumo o transporte.
* Algunos clientes deben desplazarse largas distancias para conseguir los productos que se ofrecen en el supermercado.

2.2 Causas

* La falta de una plataforma que permita ver los productos de forma categorizada y sencilla.
* Más accesibilidad a internet que a una línea fija, por parte de los usuarios.
* Poco tiempo disponible de parte del cliente para la compra de productos.
* Poca competitividad por la distancia del cliente al supermercado.

|  |  |
| --- | --- |
| Paraíso domicilies tool | Versión: <0.1> |
| Marco Empresarial | Date: <03/03/2017> |
| DCME\_Paraíso\_domicilies\_tool.docx | |

2.3 Pronóstico

* **A corto plazo**

Reducción de clientes y ganancias a falta de un sistema asequible de catálogo de productos y domicilios que permita evidenciar con facilidad la gran variedad de productos a disposición del cliente.

* **A largo plazo**

Reducción considerable de las ganancias y/o clientela a causa de la poca competitividad del supermercado a diferencia de otros, en el ámbito de integración tecnológica.

2.4 Diagnóstico

La empresa requiere de un sistema de catálogos y servicio a domicilio vía web, que sea competitivo con el estándar actual equiparable a los más destacados consorcios mercantiles y que satisfaga las expectativas del cliente, principal motor de funcionamiento y razón de ser de los supermercados Paraíso.

3 Descripción de una solución sugerida

* Se propone la implementación de un catálogo de productos completo, el cual contenga un sistema de compra a domicilio como complemento al sitio web de almacenes paraíso y que proporcione al cliente la capacidad de visualizar y/o comprar productos de forma ordenada y ergonómica.

3.1 Control de pronósticos

* **A corto plazo**

Implementación de un sistema de domicilios vía telefónica, que permita realizar un seguimiento de la viabilidad de la implementación del catálogo de compra vía web.

* **A largo plazo**

Proporcionar un servicio web que permita realizar la compra de productos a partir de un catálogo debidamente ordenado, que otorgue la posibilidad de observar y/o comprar productos rápida y sencillamente.